

1^{er} numéro

Date de parution:
30 octobre 2011

DifcaMedia

CFA DIFCAM
Banque et assurances

DIFCAM...Déjà 20 ans !

Dans ce numéro :

Difcam a 20 ans

Filière Conseiller Pro

Le partenariat PURPAN

Un M1 Banque Finance
à Montpellier et Rennes

Les formations
commerciales de DIFCAM

Handicap: la collaboration
HECA / DIFCAM

Relance
de l'apprentissage:
mesures des Pouvoirs publics

DIFCAM
48, rue La Boétie
75008 PARIS

Equipe de
publication:
-Hélène PIERUCCI
-Alain NICOLAS
-Gilles AUGÉ
-Nelly HATAT

Crédit photos:
libre de droits

Dépôt légal:
n° ISSN en cours

Edito

1991, le Groupe Crédit Agricole créait une structure, DIFCAM, dédiée à l'alternance et à la formation des jeunes aux métiers commerciaux de la banque de détail. Déclinée en 9 centres de formation par l'apprentissage partenaires localement des Caisses Régionales et des filiales du Groupe, DIFCAM se développe, adapte son offre de formation pour rester toujours au plus près des besoins de recrutement de ses partenaires et répondre à un objectif essentiel: agir pour l'amélioration de l'intégration professionnelle de jeunes.



2011, le Réseau des CFA DIFCAM, toujours partenaire privilégié du Groupe Crédit Agricole mais également ouvert à d'autres entreprises réaffirme à la fois son métier

et ses valeurs. C'est aujourd'hui plus d'une trentaine de partenariats universitaires étroits et constructifs, un réseau de plus de 400 intervenants professionnels, 10 diplômés de BAC +1 à BAC+5.



DIFCAM a l'âge de ses apprentis

Nos missions sont toujours les mêmes.

Nous les exerçons à ce jour avec le recul de 20 années d'expérience et à l'heure où la notion d'alternance se banalise et se galvaude, nous cherchons à les remplir avec un souci de qualité encore plus accrue :

-Ecouter et comprendre le besoin des entreprises qui recrutent les alternants,

-Proposer et co-construire avec les acteurs de l'enseignement supérieur les réponses à ces besoins,

-Accompagner pas à pas les jeunes dans leurs parcours de formation pour les conduire vers leur réussite.

Nous avons voulu associer à la réaffirmation de ces missions, un changement d'identité visuelle :

-des couleurs bien connues de tous,

-une spécialité métier clairement affichée ,

-et un clin d'œil à l'importance de la « relation » dans notre métier.

Au-delà de l'image, nous vous ferons partager nos projets, nos expériences et celles des entreprises que nous accompagnons à travers notre site internet et cette lettre d'informations.

Ces 20 premières années d'existence ont été riches grâce à bon nombre d'entre vous. Nous souhaitons que les 20 prochaines le soient tout autant.

Hélène Pierucci

Directrice déléguée—DIFCAM

En savoir plus...

Notre nouveau site:

www.difcam.com

Une filière Conseiller de Clientèle Agricole pour les CR de CARCENTRE.

Le 16 novembre 2010, a eu lieu à Tours le démarrage de la pépinière des Ingénieurs AGRO. Ces ingénieurs diplômés ont intégré le Crédit Agricole pour un contrat de professionnalisation de 6 mois afin d'être formés au métier de Chargé de Clientèle AGRICOLE.

L'ensemble de ce dossier a été géré par CARCENTRE Recrutement qui en partenariat avec UNIAGRO, association regroupant 7 écoles d'ingénieurs AGRO, a permis un sourcing efficace.

Plus de 20 ingénieurs ont participé aux deux journées de sélection. 8 candidats ont été retenus et répartis sur les 5 CR participant à cette opération : Val de France, Centre Loire, Touraine Poitou, Charente Maritime Deux Sèvres et Anjou Maine.

Intégrés en agence, ils ont été accompagnés par leurs tuteurs pendant 20 semaines en suivant un parcours de prise de responsabilité progressive en lien avec le CFA DIFCAM qui a créé le contenu de la formation théorique spécifiquement pour cette formation.

Cette formation contractualisée simultanément avec plusieurs écoles d'ingénieurs Agro est une première dans le groupe Crédit Agricole. Elle permet d'asseoir la notoriété du Groupe parmi les élèves des écoles concernées et de s'assurer d'un recrutement de qualité ».

A l'issue de la formation fin mai 2011: sur les 7 candidats

ayant suivi le parcours de formation dans son intégralité, 6 se sont vus proposer un poste, et 5 ont intégré les Caisses Régionales.

Un nouveau process de recrutement de candidats est en cours, pour l'ouverture d'une seconde promotion le 22 novembre 2011 à Tours.



CONTACTS

CARCentre Recrutement : philippe.chartier@ca-tourainepoitou.fr

CFA DIFCAM (Ile de France) : anne-edith.santucci@difcam.com

☎ 01 44 37 30 50

*L'ancrage de
l'intégration
et de
l'acculturation*

Ecole d'Ingénieurs de PURPAN - DIFCAM : un partenariat sur le diplôme d'ingénieur agricole, pour former de futurs chargés d'affaires en agriculture

Depuis 2006, le « parcours Banque » des élèves Ingénieurs de l'Ecole de Purpan a permis à 57 étudiants d'effectuer une formation en alternance au sein du réseau Crédit Agricole. Le parcours pédagogique se déroule sur une période allant du milieu de la quatrième année à la fin de la cinquième année du cycle ingénieur de Purpan. Durant ces 18 mois, les diplômés sont formés au métier de Conseiller de Clientèle Agricole (cartage assurance et validation AMF intégrés) parallèlement à leur cursus d'ingénieur. A ce jour près de 90% des diplômés sont en poste. Ces réussites sont aujourd'hui connues et reconnues. C'est la raison pour laquelle, à la rentrée prochaine (janvier 2012), 27 nouveaux élèves ingénieurs en poste au sein de 16 Caisses Régionales entreront dans le dispositif.

Pour tout renseignement: Alain LAVERGNE – alain.lavergne@difcam.com – ☎ 05 63 38 91 77



Les futurs chargés d'affaires
agri-manager des Caisses Régionales

Un M1 Banque Finance en amont du M2 à Rennes et Montpellier

Les CFA DIFCAM proposent dans leur offre de formation des Master 2 Banque Finances orientés soit vers les métiers de conseiller des professionnels, soit vers les métiers de conseiller de clientèle patrimoniale.

Le constat après plusieurs années d'expériences sur le fonctionnement de ces masters:

- le sourcing des candidats aux formations est difficile

alors que le degré d'exigence des entreprises augmente corrélativement au niveau de poste tenu par les apprentis,

- les jeunes sont formés directement sur les métiers commerciaux des marchés spécialisés mais il leur manque une acculturation bancaire forte sur tous les aspects de la gestion du client particulier.

Ainsi pour résoudre ces deux problématiques, les masters



Banque Finance de Rennes et de Montpellier seront adossés à une première année en alternance de niveau de formation M1, où seront abordés tous les fondamentaux bancaires requis.

*Elargir
le vivier
pour les
Banques
partenaires
de
DIFCAM*

DIFCAM: des formations commerciales en adéquation avec les besoins des Entreprises partenaires

De la relation à soi, à la relation à l'autre, c'est toute la démarche qualitative que veut impulser DIFCAM en revisitant tous ses modules de formation sur l'optimisation du comportement commercial destinés à ses apprentis.

En effet l'attitude des clients face à l'acte d'achat dans un établissement financier a évolué, eu égard notamment à la masse de connaissances à leur disposition en amont et en aval de l'entretien.

La différence dans la négociation se fait alors sur la « méthodologie » de la relation, qui même si elle peut être innée chez un vendeur, doit être structurée.

Un groupe projet a été constitué au sein de DIFCAM, réunissant des professionnels de la pédagogie, des acteurs Métiers, pour livrer à nos formateurs 5 kits qui leur laissent encore toute la liberté du déroulement de leur formation (spécificité de DIFCAM), mais axe

le déroulé sur des incontournables, des conseils d'animations et des outils (vidéos, boîtiers de votes, serious games, e-learning...).

Nous avons fait le pari ambitieux d'une pédagogie nouvelle, pour une nouvelle relation Client, au bénéfice de cours universitaires connotés Séminaires d'Entreprise, à l'image même de ce que représente ce second lieu de formation qu'est l'Entreprise dans le parcours de l'Alternant.

*L'Ecole
de la
Relation
Client*

HECA—DIFCAM : Recrutement et formation de collaborateurs handicapés, dans les Caisses régionales

Deux éléments importants sont à considérer lorsqu'on aborde la diversification des recrutements au sein d'un établissement bancaire: - le niveau d'entrée de formation qui ne cesse d'évoluer (minimum BAC+2 et de plus en plus BAC+3) - les exigences croissantes des autorités financières (AMF) sur le niveau de compétences des collaborateurs.

Dans un tel environnement la problématique du recrutement de collaborateurs handicapés, qui ont connu un parcours scolaire et/ou professionnel chaotique, ressemble à la quadrature du cercle.

Parce que le handicap ne doit pas l'être dans l'entreprise, la majeure partie des Caisses régionales se sont appuyées sur le réseau des

CFA DIFCAM et de leurs partenariats universitaires pour mettre en œuvre une partie de leurs engagements en matière d'emploi de travailleurs handicapés.

En 2010-2011, 26 CR ont ouvert une promotion de formation.

595 collaborateurs ont été formés entre 2007 et fin 2010.

Pour en savoir plus:
www.ca-recrute.fr/handicap_emploi.php



*Plus de 500
collaborateurs
formés par
DIFCAM*



Siège social:
48, rue La Boétie
75008 PARIS

*Si la réussite
vous tente,...
Plus qu'une
formation, ...
un métier !*

Retrouvez nous sur le web

www.difcam.com

Les 9 CFA DIFCAM

Ile de France (Paris)

Sites de formation: Paris,
Nanterre, Meaux, Amiens,
Poitiers, Limoges, Angers, Blois

Directrice: *Hélène Pierucci*

☎ : 01 44 37 30 40

✉ : helene.pierucci@difcam.com

Alsace Lorraine (Metz)

Site de formation: Metz

Directeur: *Claude BOCK*

☎ : 03 87 37 66 58

✉ : claud.bock@difcam.com

Aquitaine (Ustaritz)

Site de formation: Ustaritz

Directeur: *Jean Comut*

☎ : 05 59 70 39 40

✉ : jean.comut@difcam.com

Bretagne (Quimper)

Sites de formation: Quimper,
Vannes, Rennes

Directeur: *Antony LEBRAS*

☎ : 02 98 90 85 74

✉ : antony.lebras@difcam.com

Champagne Ardenne (Reims)

Sites de formation: Reims,
Troyes, Chaumont, Besançon

Directeur: *Alain NICOLAS*

☎ : 03 26 83 30 87

✉ : alain.nicolas@difcam.com

Languedoc Roussillon (Montpellier)

Site de formation: Montpellier

Directeur: *Pascal ROUET*

☎ : 04 67 14 93 66

✉ : pascal.rouet@difcam.com

Midi Pyrénées (Albi)

Sites de formation: Albi,
Toulouse, Purpan

Directeur: *Alain LAVERGNE*

☎ : 05 63 38 91 78

✉ : alain.lavergne@difcam.com

PACA (Nice)

Sites de formation: Nice,
Toulon

Directeur: *Rémy JOURDAN*

☎ : 04 97 25 83 18

✉ : remy.jourdan@difcam.com

Rhône Alpes (Grenoble)

Sites de formation: Grenoble,
Lyon, St Etienne, Valence,
Annecy, Chambéry

Directrice: *Marie DEGOY*

☎ : 04 76 25 04 04

✉ : marie.degoy@difcam.com

Relance de l'apprentissage: les mesures des pouvoirs publics

Loi n° 2011-893 du 28 juillet 2011 pour le développement de l'alternance et la sécurisation des parcours professionnels (JO du 29.7.11)

Dans son rapport sur l'évaluation des dépenses fiscales publié fin août 2011, l'Inspection générale des finances (IGF) évalue les dispositifs mis en place pour encourager l'apprentissage. Selon les auteurs, « la hausse du nombre d'apprentis entre 2005 et 2007 (+ 10,6 %) laisse penser que les mesures prises en 2005 en faveur de l'apprentissage ont eu un impact positif sur le développement de ce type de formation

La loi pour le développement de l'alternance et de la sécurisation des parcours professionnels et la loi de finances rectificative pour 2011 ont pour objectif d'augmenter de 200 000 le nombre d'alternants dans les entreprises d'ici 2015. Ils sont actuellement 600 000.

Pour cela ces lois prévoient une série d'aides au développement de l'alternance et en particulier la création d'un système de bonus-malus sur la taxe d'apprentissage pour les entreprises de plus de 250 salariés.



entreprises de plus de 250 salariés				
quota apprentis	moins de 1%	de 1 à 3 %	de 3 à 4 %	plus de 4 %
Bonus/malus	malus 0,2% de la masse salariale (0,3% pour + de 2000 salariés)	malus 0,1% de la masse salariale	malus 0,05% de la masse salariale	bonus de 400€ par contrat et par an (jusqu'à 6%)
malus = surtaxe taxe d'apprentissage				

TABLEAU DE SYNTHESE
DES MESURES LIEES
AUX EFFECTIFS
D'ALTERNANTS
DANS L'ENTREPRISE